

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO Thermoal24.pl

obowiązujący od dnia 25.01.2022_____r.

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Sklep Internetowy dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.thermoal24.pl jest prowadzony przez Thermoal Polska Spółkę Akcyjną z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Okulickiego 21, 05-500 Piaseczno, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000755219, z kapitałem zakładowym w wysokości: 16 000 000,00 złotych w całości wpłaconym, o numerze NIP: 9512472037, numerze REGON: 381660505, numerze rejestrowym BDO: 000107075.

Dane kontaktowe:

adres korespondencyjny: Thermoal Polska S.A., ul. Okulickiego 21, 05-500 Piaseczno

adres poczty elektronicznej: handlowy@thermoal.pl

adres strony internetowej: www.thermoal.pl

numer telefonu: +48 228532727, czynny w Dni Robocze w godzinach od 8:00 do 16:00 (opłata jak za zwykłe połączenie telefoniczne, zgodnie z cennikiem dostawcy usług telekomunikacyjnych, z którego korzysta Klient).

1.2. Definicje

Ileokroć w Regulaminie użyte są poniższe terminy pisane wielką literą należy przez nie rozumieć:

- 1.2.1. **Dzień Roboczy** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 1.2.2. **Formularz Rejestracji** – elektroniczny formularz dostępny na Stronie Internetowej Sklepu Internetowego po naciśnięciu na przycisk „Rejestracja” umożliwiający rejestrację w Sklepie Internetowym i utworzenie Konta.
- 1.2.3. **Formularz Zamówienia** – interaktywny formularz dostępny na Stronie Internetowej Sklepu Internetowego umożliwiający złożenie Zamówienia.
- 1.2.4. **Hasło** - ciąg znaków literowych, cyfrowych lub innych wybranych samodzielnie przez Klienta podczas procesu rejestracji albo aktywacji Konta w Sklepie Internetowym, który zabezpiecza dostęp do Konta.
- 1.2.5. **Klient** – Przedsiębiorca (niebędący Przedsiębiorcą z uprawnieniami Konsumenta), który korzysta ze Sklepu Internetowego, w tym który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży lub umowę o Usługę Elektroniczną.
- 1.2.6. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 1.2.7. **Konto** - indywidualny dla każdego Klienta zbiór informacji w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy dotyczący danego Klienta, tworzony po dokonaniu przez Klienta rejestracji w Sklepie Internetowym i dostępny każdorazowo po zalogowaniu, z którego wynika możliwość dostępu do określonych funkcjonalności Sklepu Internetowego wskazanych w Regulaminie.
- 1.2.8. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, prowadzącą we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnej związanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 1.2.9. **Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta** – osoba fizyczna zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 1.2.10. **Siedziba Sprzedawcy** - miejsce prowadzenia działalności gospodarczej przez Sprzedawcę znajdujące się w Warszawie pod adresem: ul. Okulickiego 21, 05-500 Piaseczno
- 1.2.11. **Towar** – rzecz ruchoma znajdująca się w ofercie Sprzedawcy i przedstawiona za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu Internetowego, mogąca być przedmiotem Umowy Sprzedaży.
- 1.2.12. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu Internetowego Thermoal24.pl
- 1.2.13. **Sklep Internetowy lub Sklep** – zorganizowana platforma informatyczno-informacyjna podłączona do sieci Internet prowadzona przez Sprzedawcę, za pośrednictwem której Klient może złożyć

Zamówienie w celu zawarcia Umowy Sprzedaży oraz korzystać z Usług Elektronicznych, dostępna na stronie internetowej pod adresem www.thermoval24.pl

- 1.2.14. **Strona Internetowa Sklepu Internetowego lub Strona Internetowa Sklepu** - strony internetowe, pod którymi Sprzedawca prowadzi Sklep Internetowy, działające w domenie thermoval24.pl
 - 1.2.15. **Sprzedawca** – Thermoval Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem: Okulickiego 21, 05-500 Piaseczno, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000755219, z kapitałem zakładowym w wysokości: 16 000 000,00 złotych w całości wpłaconym, o numerze NIP: 9512472037, numerze REGON: 381660505, numerze rejestrowym BDO: 000107075, będąca jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego. Dane kontaktowe Sprzedawcy podane są w punkcie 1.1. Regulaminu.
 - 1.2.16. **Trwały Nośnik** - materiał lub narzędzie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji kierowanych osobiście do niego, w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.
 - 1.2.17. **Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży Towaru w rozumieniu ustawy – Kodeks cywilny, zawarta na odległość – bez jednoczesnej fizycznej obecności obu stron - za pośrednictwem Sklepu Internetowego pomiędzy Klientem a Sprzedawcą.
 - 1.2.18. **Usługa Elektroniczna** – usługa świadczona drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu Internetowego przez Sprzedawcę na rzecz Klienta, na indywidualne żądanie Klienta.
 - 1.2.19. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta wyrażające wolę zawarcia Umowy Sprzedaży składane za pomocą Formularza Zamówienia.
 - 1.2.20. **Kodeks cywilny** - ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 z późn. zm.).
 - 1.2.21. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Ur.UE.L.2016.119.1.).
 - 1.2.22. **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r., poz. 344 z późn. zm.).
- 1.3. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu Internetowego, w tym zasady i sposób zawarcia i wykonania Umowy Sprzedaży oraz rodzaje, zakres i warunki świadczenia Usług Elektronicznych. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 1.4. Regulamin jest skierowany wyłącznie do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu Internetowego i nie jest adresowany do Konsumentów ani Przedsiębiorców z uprawnieniami Konsumenta.

2. Ogólne warunki korzystania ze Sklepu Internetowego

- 2.1. Sprzedawca świadczy Usługi Elektroniczne oraz dokonuje sprzedaży Towaru za pośrednictwem Sklepu Internetowego na zasadach określonych w Regulaminie.
- 2.2. Sprzedawca dokłada starań, aby korzystanie ze Sklepu Internetowego było możliwe dla Klienta z użyciem wszystkich popularnych przeglądarek internetowych, systemów operacyjnych, typów urządzeń oraz typów połączeń internetowych. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające współpracę z systemem teleinformatycznym Sprzedawcy i korzystanie ze Sklepu Internetowego są następujące:
 - 2.2.1. posiadanie urządzenia umożliwiającego korzystanie z sieci Internet i dostępem do Internetu;
 - 2.2.2. posiadanie przeglądarki internetowej w wersji co najmniej: Internet Explorer w wersji 11, Opera w wersji 63, Mozilla Firefox w wersji 68, Chrome w wersji 77, Safari w wersji 11.1, Microsoft Edge w wersji 17, iOS Safari w wersji 13.0, Android Chrome w wersji 78, Firefox Android w wersji 68 lub nowszej z włączoną obsługą plików typu „cookies”;
 - 2.2.3. aktywny interpreter JavaScript oraz zainstalowany flash plug-in;
 - 2.2.4. rozdzielczość ekranu minimum 1024x768.

Do złożenia Zamówienia w Sklepie Internetowym oraz do korzystania z Usług Elektronicznych, w wyjątkiem Usługi Elektronicznej „Przeglądanie” oraz „Wyszukiwanie” opisanych w punkcie 3. Regulaminu, niezbędne jest, oprócz spełnienia warunków technicznych, o których mowa w zdaniu poprzednim, posiadanie przez

Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail), za pomocą którego można odbierać i wysyłać wiadomości poczty elektronicznej. Do rejestracji Konta w Sklepie Internetowym niezbędne jest ponadto posiadanie przez Klienta aktywnego numeru telefonu.

- 2.3. Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia w celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych w Sklepie Internetowym, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych przesyłanych przez Internet. Sprzedawca zapewnia bezpieczeństwo transmisji danych przekazywanych w Sklepie Internetowym poprzez stosowanie protokołu SSL (SecureSocketLayer).
- 2.4. Sprzedawca zobowiązuje się na każde żądanie Klienta, przesłane na adres poczty elektronicznej kontakt@thermoval.com, przekazać Klientowi aktualną informację o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem ze Sklepu Internetowego, a także poinformować Klienta o funkcji i celu oprogramowania lub danych, niebędących składnikiem treści Usług Elektronicznych, wprowadzanych przez Sprzedawcę do systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
- 2.5. Sprzedawca informuje, że publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z Usługi Elektronicznej może wiązać się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Klienta przez osoby nieuprawnione. W celu zachowania bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu Internetowego zaleca się stosowanie przez Klienta właściwych środków technicznych, które zminimalizują wskazane powyżej zagrożenia, w szczególności programów antywirusowych i chroniących tożsamość korzystających z sieci Internet.
- 2.6. Klient korzystający ze Sklepu Internetowego jest zobowiązany do:
 - 2.6.1. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Sprzedawcy oraz osób trzecich;
 - 2.6.2. korzystania ze Sklepu Internetowego zgodnie z dobrymi obyczajami i zasadami współzycia społecznego;
 - 2.6.3. niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym w ramach Sklepu Internetowego;
 - 2.6.4. nieposługiwania się danymi osobowymi osób trzecich bez wymaganego prawem zezwolenia lub zgody osoby trzeciej;
 - 2.6.5. korzystania ze Sklepu Internetowego w sposób niezakłócający jego funkcjonowania;
 - 2.6.6. niepodjęwania działań polegających na rozsyłaniu w ramach Sklepu Internetowego niezamówionej informacji handlowej (spam).
- 2.7. W przypadku, w którym korzystanie ze Sklepu Internetowego wymaga podania przez Klienta określonych danych, Klient jest zobowiązany do podania danych pełnych, aktualnych, prawdziwych i nieprowadzących w błąd.
- 2.8. Sprzedawca zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, którym się posługuje, umożliwiając Klientowi nieodpłatnie zakończenie, w każdej chwili, korzystania z Usługi Elektronicznej.
- 2.9. Rozwiązanie Umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej następuje z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez stronę przed rozwiązaniem tej Umowy.

3. Rodzaje Usług Elektronicznych

- 3.1. W Sklepie Internetowym Sprzedawca udostępnia następujące Usługi Elektroniczne:
 - 3.1.1. „Przeglądanie”;
 - 3.1.2. „Wyszukiwanie”;
 - 3.1.3. „Konto”;
 - 3.1.4. „Formularz Rejestracji”;
 - 3.1.5. „Formularz Zamówienia”.
- 3.2. Usługi Elektroniczne są świadczone nieodpłatnie.
- 3.3. Usługi Elektroniczne są świadczone przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę.

- 3.4. Usługa Elektroniczna „Przeglądanie” umożliwia Klientowi przeglądanie i odczytywanie zawartości umieszczonej na Stronie Internetowej Sklepu.
- 3.4.1. W celu skorzystania z Usługi Elektronicznej „Przeglądanie” Klient powinien w przeglądarce internetowej w urządzeniu posiadającym dostęp do sieci Internet wpisać adres Strony Internetowej Sklepu i stosownie do właściwości posiadanej przeglądarki internetowej polecić otworenie tego adresu. Po wyświetleniu Strony Internetowej Sklepu Klient może rozpocząć przeglądanie i odczytywanie jej zawartości.
- 3.4.2. Umowa o Usługę Elektroniczną „Przeglądanie” zostaje zawarta z chwilą wyświetlenia na żądanie Klienta którejkolwiek Strony Internetowej Sklepu. Usługa Elektroniczna „Przeglądanie” ma charakter jednorazowy - umowa o Usługę Elektroniczną „Przeglądanie” jest zawierana każdorazowo na czas przeglądania i odczytywania zawartości umieszczonej na Stronie Internetowej Sklepu przez Klienta i ulega zakończeniu bezpośrednio po jej zrealizowaniu przez Sprzedawcę lub z chwilą wcześniejszego zakończenia korzystania z tej Usługi przez Klienta. Klient może w każdej chwili zakończyć korzystanie z Usługi Elektronicznej „Przeglądanie” przez zamknięcie w przeglądarce internetowej Strony Internetowej Sklepu.
- 3.5. Usługa Elektroniczna „Wyszukiwanie” umożliwia Klientowi wyszukanie zawartości umieszczonej na Stronie Internetowej Sklepu.
- 3.5.1. W celu skorzystania z Usługi Elektronicznej „Wyszukiwanie” Klient powinien na Stronie Internetowej Sklepu w polu „Czego szukasz” wpisać wyszukiwaną treść, a następnie nacisnąć na przycisk polecenia wyszukiwania oznaczony symbolem lupy. Wyniki wyszukiwania zostaną wyświetlone na Stronie Internetowej Sklepu.
- 3.5.2. Umowa o Usługę Elektroniczną „Wyszukiwanie” zostaje zawarta z chwilą naciśnięcia przez Klienta na przycisk polecenia wyszukiwania oznaczony symbolem lupy. Usługa Elektroniczna „Wyszukiwanie” ma charakter jednorazowy - umowa o Usługę Elektroniczną „Wyszukiwanie” jest zawierana każdorazowo na czas wyszukiwania danej treści na Stronie Internetowej Sklepu przez Klienta i ulega zakończeniu bezpośrednio po jej zrealizowaniu przez Sprzedawcę lub z chwilą wcześniejszego zakończenia korzystania z tej Usługi przez Klienta. Klient może w każdej chwili zakończyć korzystanie z Usługi Elektronicznej „Wyszukiwanie” przez zaprzestanie wpisywania wyszukiwanej treści na Stronie Internetowej Sklepu lub zamknięcie w przeglądarce internetowej Strony Internetowej Sklepu.

4. Usługa Elektroniczna „Konto”

- 4.1. Usługa Elektroniczna „Konto” (dalej zwana także „Konto”) polega na udostępnieniu Klientowi za pośrednictwem Sklepu Internetowego dedykowanego panelu utworzonego na jego rzecz przez Sprzedawcę.
- 4.2. Utworzenie Konta wymaga rejestracji w Sklepie Internetowym. Rejestracja jest dobrowolna i nieodpłatna, jednakże brak rejestracji w Sklepie Internetowym uniemożliwia złożenie Zamówienia oraz zawarcie Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Sklepu Internetowego.
- 4.3. W celu rejestracji należy wypełnić Formularz Rejestracji poprzez uzupełnienie wszystkich pól Formularza Rejestracji oznaczonych jako wymagane, w szczególności wpisując: pełną nazwę firmy oraz dane adresowe jej siedziby (ulica, numer budynku i lokalu, miejscowość, kod pocztowy), numer telefonu, NIP, a także dane osoby zakładającej Konto w imieniu Przedsiębiorcy (imię i nazwisko, służbowy adres poczty elektronicznej (adres e-mail), służbowy numer telefonu) będącej Przedstawicielem Przedsiębiorcy, a następnie wybrać opcję „kupuję zawodowo jako firma” oraz ustawić indywidualne Hasło i powtórzyć je w odrębnym polu.
- 4.4. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o Przedstawicielu Przedsiębiorcy należy przez to rozumieć osobę fizyczną, wskazaną Sprzedawcy w Formularzu Rejestracji, a po utworzeniu Konta w danych Konta, w celu zawarcia i wykonania umowy zawieranej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego, będącą przedstawicielem Klienta i działającą w charakterze osoby uprawnionej do jego reprezentacji, w szczególności uprawnioną do zarządzania informacjami o nim, przypisywania Użytkownikom końcowym dostępu do Konta (a także usuwania dotychczasowych Użytkowników końcowych i zastępowania ich innymi), zawierania umów o Usługi Elektroniczne oraz Umów Sprzedaży - w imieniu i na rzecz Klienta, a także do składania i odbierania oświadczeń dotyczących tych umów w jego imieniu.

- 4.5. Rejestracja wymaga podania przez osobę dokonującą rejestracji jej danych osobowych oznaczonych w Formularzu Rejestracji jako wymagane. Podanie danych osobowych oznaczonych w Formularzu Rejestracji jako wymagane jest dobrowolne, lecz niezbędne do rejestracji w Sklepie Internetowym i utworzenia Konta. Podanie danych osobowych nieoznaczonych w Formularzu Rejestracji jako wymagane jest dobrowolne i nie jest konieczne do rejestracji w Sklepie Internetowym i utworzenia Konta.
- 4.6. Rejestracja wymaga zapoznania się i zaakceptowania Regulaminu przez zaznaczenie odpowiedniego pola w Formularzu Rejestracji. Brak akceptacji Regulaminu uniemożliwia rejestrację w Sklepie Internetowym i utworzenie Konta.
- 4.7. Sprzedawca jest uprawniony do przeprowadzenia weryfikacji danych podanych w Formularzu Rejestracji w celu ustalenia, czy podane dane są zgodne z prawdą, a także potwierdzenia czy osoba, która założyła Konto, jest przedstawicielem uprawnionym do reprezentacji Klienta. Przedstawiciel Przedsiębiorcy jest zobowiązany do umożliwienia Sprzedawcy przeprowadzenia weryfikacji przez udzielenie dodatkowych wyjaśnień i informacji na prośbę Sprzedawcy. Sprzedawca zastrzega sobie prawo weryfikacji danych także w publicznie dostępnych rejestrach i ewidencjach. Informacje udostępnione Sprzedawcy służą wyłącznie do weryfikacji danych przekazanych przez osobę, która założyła Konto.
- 4.8. Sprzedawca dokłada starań, aby weryfikacja danych, o której mowa w punkcie 4.7. powyżej, nastąpiła bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia rejestracji w Sklepie Internetowym i założenia Konta. Podanie danych niezgodnych z prawdą uprawnia Sprzedawcę do wypowiedzenia Umowy o Usługę Elektroniczną „Konto” oraz usunięcia Konta ze Sklepu Internetowego przez Sprzedawcę.
- 4.9. Po wypełnieniu Formularza Rejestracji oraz naciśnięciu na przycisk „Potwierdź rejestrację”, na podany w Formularzu Rejestracji adres poczty elektronicznej (adres e-mail), niezwłocznie zostanie wysłana przez Sprzedawcę wiadomość elektroniczna potwierdzająca rejestrację w Sklepie Internetowym i utworzenie Konta, w której Sprzedawca prześle na Trwałym Nośniku informację zawierającą potwierdzenie warunków umowy o Usługę Elektroniczną „Konto”. Ponadto, Sprzedawca utrzuwa, zabezpiecza i udostępnia Klientowi treść zawartej umowy o Usługę Elektroniczną „Konto” przez utrwalenie i zabezpieczenie w systemie informatycznym Sklepu Internetowego.
- 4.10. Rejestracji można dokonać również w Siedzibie Sprzedawcy. W tym celu należy wypełnić formularz rejestracji udostępniony przez Sprzedawcę przez uzupełnienie wszystkich pól formularza rejestracji oznaczonych jako wymagane i przekazać wypełniony formularz rejestracji pracownikowi Sprzedawcy w Siedzibie Sprzedawcy. Przed wypełnieniem formularza rejestracji, osoba dokonująca rejestracji ma możliwość zapoznania się z Regulaminem, a następnie akceptuje jego treść przez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu rejestracji, a także z Polityką prywatności, co również potwierdza przez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu rejestracji. Postanowienia punktów 4.3.-4.8. powyżej stosuje się odpowiednio, z tym że w formularzu rejestracji osoba dokonująca rejestracji nie ustawia indywidualnego Hasła. Po otrzymaniu wypełnionego formularza rejestracji, Sprzedawca, na podany w formularzu rejestracji adres poczty elektronicznej (adres e-mail), niezwłocznie wysyła wiadomość elektroniczną potwierdzającą rejestrację w Sklepie Internetowym i utworzenia Konta. Dla uzyskania dostępu do tak utworzonego Konta konieczne jest dokonanie jego aktywacji. W celu dokonania aktywacji Konta należy wypełnić formularz aktywacyjny udostępniony przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu, w szczególności podając jednorazowe hasło zamieszczone w wiadomości elektronicznej Sprzedawcy potwierdzającej rejestrację w Sklepie Internetowym i utworzenie Konta, zapoznać się i zaakceptować Regulamin przez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu aktywacyjnym, zawierającego również oświadczenie o zapoznaniu się z Polityką prywatności, co jest warunkiem ukończenia aktywacji Konta, a następnie przesłać wypełniony formularz aktywacyjny do Sprzedawcy przez naciśnięcie na przycisk „Zaloguj” i ustalić Hasło.
- 4.11. Umowa o Usługę Elektroniczną „Konto” zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości elektronicznej (wiadomości e-mail) potwierdzającej rejestrację w Sklepie Internetowym i utworzenie Konta wysłanej przez Sprzedawcę. Umowa o Usługę Elektroniczną „Konto” zawarta jest na czas nieokreślony.
- 4.12. Korzystanie z Usługi Elektronicznej „Formularz Rejestracji” rozpoczyna się z momentem naciśnięcia przez Klienta na przycisk „Rejestracja” na Stronie Internetowej Sklepu. Usługa ma charakter jednorazowy i ulega

zakończeniu z chwilą rejestracji Konta albo wcześniejszego opuszczenia Formularza Rejestracji przez Klienta lub zamknięcia w przeglądarce internetowej Strony Internetowej Sklepu.

- 4.13. Dostęp do Konta jest możliwy po podaniu adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) aktualnie zamieszczonego w danych Konta i Hasła oraz naciśnięciu na przycisk „Zaloguj” (logowanie).
- 4.14. W ramach Konta Sprzedawca nieodpłatnie udostępnia następujące funkcjonalności:
 - 4.14.1. „Historia Zakupów” – umożliwia dostęp do historii Zamówień złożonych przez Klienta;
 - 4.14.2. „Koszyk” – umożliwia złożenie Zamówienia, podgląd jego danych, w tym Towarów wybranych przez Klienta, w stosunku do których Klient planuje zawrzeć Umowę Sprzedaży, a także ich modyfikację;
 - 4.14.3. „Lista Zakupów” – umożliwia stworzenie listy Towarów, którymi Klient jest zainteresowany i ich zapamiętanie;
 - 4.14.4. „Formularz Zapytania” - umożliwia wysłanie przez Klienta do Sprzedawcy zapytania o przygotowanie oferty sprzedaży Towarów, które nie są obecnie dostępne w Sklepie Internetowym, lub wysłania zapytania o przygotowanie oferty na warunkach innych niż te przedstawione w Sklepie Internetowym (np. w zakresie ceny);
 - 4.14.5. możliwość zapisania i przechowywania danych adresowych do wysyłki kupionych Towarów;
 - 4.14.6. śledzenie stanu realizacji zamówienia;
 - 4.14.7. dostęp do faktur wystawionych przez Sprzedawcę na rzecz Klienta,
 - 4.14.8. „Subkonto” - możliwość korzystania z Konta przez Użytkownika końcowego w imieniu i na rzecz Klienta.
- 4.15. Niedopuszczalne jest założenie przez jednego Klienta więcej niż jednego Konta. Niedopuszczalne jest założenie jednego Konta dla więcej niż jednego Klienta.
- 4.16. Niedopuszczalne jest posługiwanie się w procesie rejestracji Konta, w szczególności w Formularzu Rejestracji, a także zmiany zamieszczonych w nim danych, danymi podmiotów trzecich, w tym cudzym adresem poczty elektronicznej (adresem e-mail).
- 4.17. Niedopuszczalne jest korzystanie z Kont innych podmiotów oraz udostępnianie swojego Konta innym podmiotom, z zastrzeżeniem punktu 4.19. poniżej.
- 4.18. W przypadku zmiany danych, podmiot, który dokonał rejestracji w Sklepie Internetowym, powinien dokonać aktualizacji danych zamieszczonych w Koncie. Sprzedawca zapewnia każdemu posiadaczowi Konta dostęp do danych zamieszczonych w ramach Konta w celu ich weryfikacji, modyfikacji lub usunięcia.
- 4.19. W ramach Konta możliwe jest utworzenie Subkonta przez przypisanie dostępu do Konta Użytkownikowi końcowemu oraz zarządzanie Subkontem. Jedno Subkonto może zostać utworzone i przypisane tylko jednemu Użytkownikowi końcowemu. W ramach Konta istnieje możliwość utworzenia wielu Subkont i przyznania im różnych uprawnień spośród dostępnych dla Użytkownika końcowego. Każde Subkonto posiada swoje indywidualne login i hasło dostępu, nadane podczas przypisywania dostępu do Konta. Użytkownik Subkonta nie posiada żadnych uprawnień do zarządzania Subkontem ani Kontem.
- 4.20. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o Użytkowniku końcowym należy przez to rozumieć osobę fizyczną zatrudnioną przez Klienta, niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia, któremu Przedstawiciel Przedsiębiorcy – w ramach upoważnienia udzielonego mu przez Klienta, o którym mowa w punkcie 4.4. powyżej - przyznaje określone uprawnienia do korzystania z Konta wyłącznie w imieniu i na rzecz Klienta, spośród uprawnień dostępnych dla Użytkownika końcowego.
- 4.21. W celu utworzenia Subkonta, Przedstawiciel Przedsiębiorcy powinien zalogować się do Konta, wybrać sekcję „Użytkownicy”, a następnie – po naciśnięciu na przycisk „Dodaj Użytkownika” - wprowadzić dane Użytkownika końcowego, określić zakres jego uprawnień spośród udostępnianych dla Użytkownika końcowego i nacisnąć na przycisk „Zapisz”.
- 4.22. Umowa zawarta za pośrednictwem Sklepu Internetowego z wykorzystaniem Konta, w tym przypisanego do niego Subkonta, przez Przedstawiciela Przedsiębiorcy lub Użytkownika końcowego, zgodnie z poziomem przyznanych mu uprawnień, jest zawierana w imieniu i na rzecz Klienta będącego posiadaczem tego Konta,

który dokonał ich upoważnienia. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za zobowiązania wynikające z Umowy Sprzedaży zawartej w jego imieniu i na jego rzecz przez Przedstawiciela Przedsiębiorcy lub Użytkownika końcowego z wykorzystaniem jego Konta, w tym Subkonta przypisanego do Konta tego Klienta.

- 4.23. Dane Użytkownika końcowego, o których mowa w punkcie 4.21. powyżej, obejmują: imię i nazwisko, służbowy adres poczty elektronicznej (adres e-mail) oraz służbowy numer telefonu. Służbowy adres poczty elektronicznej (adres e-mail) powinien być indywidualny dla każdego Użytkownika końcowego. Sprzedawcy nie łączy umowa z Użytkownikiem końcowym, którego dane zostały zamieszczone w sekcji „Użytkownicy” w ramach funkcjonalności Subkonto dostępnej w Koncie, i w związku z zamieszczeniem danych Użytkownika końcowego w sekcji „Użytkownicy” w ramach funkcjonalności Subkonto, Sprzedawca nie świadczy Usługi Elektronicznej na rzecz Użytkownika końcowego.
- 4.24. Zamieszczając dane Użytkownika końcowego w sekcji „Użytkownicy” i tworząc Subkonto, Przedstawiciel Przedsiębiorcy oświadcza w imieniu Klienta, przez którego został upoważniony i w którego imieniu działa, że wprowadzenie przez niego danych osobowych Użytkownika końcowego nastąpiło zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa ochrony danych osobowych, a w szczególności RODO. Klient ponosi pełną odpowiedzialność wobec Sprzedawcy w przypadku roszczeń Użytkownika końcowego związanych z naruszeniem jego danych osobowych lub dóbr osobistych, lub dotyczących prawidłowości, bądź prawdziwości tych danych w związku z ich zamieszczeniem w sekcji „Użytkownicy” i utworzeniem Subkonta. Na wypadek jakichkolwiek roszczeń wobec Sprzedawcy związanych z przetwarzaniem danych osobowych Użytkownika końcowego, naruszeniem dóbr osobistych lub dotyczących prawidłowości, bądź prawdziwości podanych danych osobowych w związku z utworzeniem Subkonta, Klient zobowiązuje się do naprawienia szkody poniesionej przez Sprzedawcę z tego tytułu w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.
- 4.25. Zamieszczając dane Użytkownika końcowego w sekcji „Użytkownicy” w ramach funkcjonalności Subkonto, Klient ponosi odpowiedzialność za spełnienie wszystkich wymagań, jakie przepisy prawa ochrony danych osobowych, w szczególności RODO, nakładają na Klienta jako administratora danych osobowych. Zamieszczenie danych osobowych Użytkownika końcowego w sekcji „Użytkownicy” w ramach funkcjonalności Subkonto wymaga zawarcia przez Klienta jako administratorem danych osobowych objętych powierzeniem ze Sprzedawcą jako podmiotem przetwarzającym umowy powierzenia danych do przetwarzania. Wzór umowy powierzenia danych do przetwarzania Sprzedawca udostępnia w menu Konta w zakładce „Zgody”.
- 4.26. Subkonto jest zabezpieczone przed nieuprawnionym dostępem danymi autoryzacyjnymi w postaci loginu i hasła. Użytkownik końcowy nie powinien udostępniać danych dostępowych do logowania osobie trzeciej.
- 4.27. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za udostępnienie przez Klienta, Przedstawiciela Przedsiębiorcy lub Użytkownika końcowego osobom trzecim danych dostępowych do Konta, w tym Subkonta, w szczególności Hasła, jak również nie ponosi odpowiedzialności za działania osób trzecich, którym Klient, Przedstawiciel Przedsiębiorcy lub Użytkownik końcowy udostępnił dane lub dostęp do Konta, w tym Subkonta.
- 4.28. Klient powinien poinformować Użytkownika końcowego o postanowieniach punktów 4.22., 4.26. i 4.27. powyżej oraz punktu 2.6. Regulaminu.
- 4.29. Klient może wypowiedzieć umowę o Usługę Elektroniczną „Konto” w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, przez złożenie oświadczenia woli usunięcia Konta w dowolny sposób umożliwiający zapoznanie się Sprzedawcy z oświadczeniem woli Klienta, w szczególności przez przesłanie wiadomości za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@thermoval.com albo w formie pisemnej na adres Siedziby Sprzedawcy: Thermoval Polska S.A., ul. Okulickiego 21, 05-500 Piaseczno
- 4.30. Zaprzestanie korzystania z Konta, o którym mowa w punkcie 2.8. Regulaminu, nie jest równoznaczne z wypowiedzeniem umowy o Usługę Elektroniczną „Konto” przez Klienta.
- 4.31. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o Usługę Elektroniczną „Konto” z ważnych przyczyn, do których należą:
- 4.31.1. naruszenie przez Klienta postanowień Regulaminu, jak również korzystanie przez Klienta ze

- Sklepu Internetowego w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego;
- 4.31.2. zmiany obowiązujących przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na możliwość świadczenia Usługi Elektronicznej „Konto” lub umów zawieranych na odległość;
 - 4.31.3. brak przekazania danych, o których mowa w punkcie 4.7. powyżej w przypadku w nim określonym, lub stwierdzenie przez Sprzedawcę nieprawdziwości informacji przekazanych przez Klienta w ramach Konta.

Okres wypowiedzenia wynosi 14 dni. Sprzedawca może złożyć oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o Usługę Elektroniczną „Konto” przesyłając swoje oświadczenie o wypowiedzeniu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej (adres e-mail) aktualnie zarejestrowany w danych Konta.

- 4.32. Rozwiązanie umowy o Usługę Elektroniczną „Konto” skutkuje zablokowaniem i usunięciem Konta ze Sklepu Internetowego. Sprzedawca zablokuje i usunie Konto nie później niż w terminie 14 dni od rozwiązania umowy o Usługę Elektroniczną „Konto”.

5. Składanie Zamówień

- 5.1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu Internetowego prowadzi sprzedaż detaliczną oraz umożliwia zakup hurtowy Towarów, w szczególności materiałów wyposażenia grzejnego.
- 5.2. Sprzedawca umożliwia Klientom posiadającym Konto złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy Sprzedaży. Złożenie Zamówienia i zawarcie Umowy Sprzedaży możliwe jest wyłącznie dla Klienta posiadającego aktywne Konto w Sklepie Internetowym utworzone zgodnie z postanowieniami punktu 4. Regulaminu.
- 5.3. Klient ma możliwość złożenia Zamówienia i zawarcia Umowy Sprzedaży przez 7 dni w tygodniu i 24 godziny na dobę na pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu.
- 5.4. W celu złożenia Zamówienia, Klient powinien zalogować się do Konta, skompletować zamówienie, wybierając Towar, którym jest zainteresowany, zgodnie z jego opisem i ceną, poprzez naciśnięcie na przycisk „Do Koszyka” pod danym Towarem prezentowanym na Stronie Internetowej Sklepu, wypełnić Formularz Zamówienia, a następnie zatwierdzić i złożyć Zamówienie przez naciśnięcie na przycisk „Potwierdź zakup”.
- 5.5. Klient podczas składania Zamówienia (w „Koszyku”) może zmienić wprowadzone dane do czasu naciśnięcia na przycisk „Potwierdź zakup”.
- 5.6. Podczas składania Zamówienia (w „Koszyku”), Klient wypełnia Formularz Zamówienia, w którym:
 - 5.6.1. wskazuje wybrany Towar, w szczególności jego rodzaj i ilość;
 - 5.6.2. potwierdza aktualność danych Klienta zamieszczonych w Koncie, w tym danych do faktury, albo dokonuje ich aktualizacji;
 - 5.6.3. wskazuje adres, na jaki ma być dostarczony Towar (albo potwierdza aktualność danych adresowych do dostarczenia Towaru zapisanych w danych Konta) albo wskazuje Siedzibę Sprzedawcy jako miejsce odbioru zamówionego Towaru;
 - 5.6.4. wybiera sposób dostawy;
 - 5.6.5. wybiera sposób płatności.
- 5.7. Klient jest każdorazowo informowany o łącznej cenie wraz z podatkami Towaru będącego przedmiotem Zamówienia oraz o opłacie za jego dostarczenie na Stronie Internetowej Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia.
- 5.8. Klient, po skompletowaniu całości zamówienia i wypełnieniu w „Koszyku” Formularza Zamówienia, składa Zamówienie przez wysłanie Formularza Zamówienia do Sprzedawcy przez naciśnięcie na przycisk „Potwierdź zakup” na Stronie Internetowej Sklepu. Złożenie Zamówienia pociąga za sobą obowiązek zapłaty.

- 5.9. Procedura składania Zamówienia kończy się z chwilą złożenia Zamówienia przez naciśnięcie na przycisk „Potwierdź zakup” lub z chwilą zamknięcia w przeglądarce internetowej Strony Internetowej Sklepu bez złożenia Zamówienia.
- 5.10. Złożenie Zamówienia stanowi złożenie Sprzedawcy przez Klienta oferty zawarcia Umowy Sprzedaży Towaru będącego przedmiotem Zamówienia w imieniu i na rzecz Klienta, dla którego uprzednio zarejestrowano Konto w Sklepie Internetowym.
- 5.11. Po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca niezwłocznie wysyła, na adres poczty elektronicznej (adres e-mail) Klienta zamieszczony w danych Konta, wiadomość elektroniczną potwierdzającą otrzymanie Zamówienia i przyjęcie Zamówienia do realizacji, co stanowi oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty, o której mowa w punkcie 5.10. powyżej. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości potwierdzającej otrzymania Zamówienia i przyjęcie Zamówienia do realizacji zostaje zawarta Umowa Sprzedaży. Potwierdzenie, udostępnienie, utrwalenie, zabezpieczenie treści Umowy Sprzedaży następuje przez przesłanie wiadomości elektronicznej potwierdzającej otrzymanie Zamówienia i przyjęcie Zamówienia do realizacji, z którą Sprzedawca prześle Klientowi na Trwałym Nośniku informację zawierającą potwierdzenie warunków tej Umowy. Ponadto, Sprzedawca utrwała, zabezpiecza i udostępnia Klientowi treść zawartej Umowy Sprzedaży przez utrwalenie i zabezpieczenie w systemie informatycznym Sklepu Internetowego.
- 5.12. Korzystanie z Usługi Elektronicznej „Formularz Zamówienia” rozpoczyna się z chwilą dodania przez Klienta pierwszego Towaru „Do Koszyka” na Stronie Internetowej Sklepu. Usługa ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą złożenia Zamówienia przez wysłanie Formularza Zamówienia do Sprzedawcy lub z chwilą zamknięcia w przeglądarce internetowej Strony Internetowej Sklepu bez złożenia Zamówienia.
- 5.13. Sprzedawca wskazuje, że opisy Towarów, ceny oraz wszelkie inne informacje umieszczone na Stronie Internetowej Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a są jedynie zaproszeniem Klientów do składania ofert zawarcia Umowy Sprzedaży.

6. Cena Towaru

- 6.1. Ceny na Stronie Internetowej Sklepu zamieszczone przy oferowanym Towarze są wyrażone w złotych polskich i stanowią ceny netto, które nie zawierają podatku od towarów i usług (VAT). Podatek od towarów i usług (VAT) zostanie doliczony do ceny według stawek wynikających z przepisów prawa obowiązujących w czasie złożenia Zamówienia, a wartość brutto Zamówienia jest widoczna dla Klienta na Stronie Internetowej Sklepu w trakcie składania Zamówienia w ramach funkcjonalności „Koszyk”, w tym także bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia.
- 6.2. Ceną wiążącą i ostateczną Towaru jest jego cena widoczna dla Klienta na Stronie Internetowej Sklepu w ramach funkcjonalności „Koszyk” w chwili złożenia Zamówienia przez Klienta.
- 6.3. Ceny na Stronie Internetowej Sklepu zamieszczone przy oferowanym Towarze nie obejmują kosztów jego dostarczenia, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową Sprzedaży. Klient jest każdorazowo informowany o opłacie za dostarczenie Towaru na Stronie Internetowej Sklepu w trakcie składania Zamówienia, po wyborze sposobu dostawy Towaru będącego przedmiotem Zamówienia, a także bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia przez Klienta.
- 6.4. Informacja o całkowitej wartości Zamówienia, obejmująca cenę Towaru oraz opłatę za jego dostarczenie, jest każdorazowo przedstawiana Klientowi na Stronie Internetowej Sklepu w trakcie składania Zamówienia, po wyborze sposobu dostawy i sposobu płatności za Towar będący przedmiotem Zamówienia, a także bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia przez Klienta.
- 6.5. Informacje o cenach, cechach oraz istotnych właściwościach Towarów zamieszczone są na Stronie Internetowej Sklepu przy prezentowanych Towarach.
- 6.6. Ceny Towarów mogą ulegać zmianie, przy czym zmiana ceny Towaru nie ma wpływu na Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmiany cen.

- 6.7. Ceny Towarów podane na Stronie Internetowej Sklepu obowiązują jedynie przy składaniu Zamówień za pośrednictwem Sklepu Internetowego. Dla towarów oferowanych do sprzedaży w Siedzibie Sprzedawcy obowiązują ceny tam uwidocznione.

7. Sposoby i terminy płatności

- 7.1. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby zapłaty z tytułu zawartej Umowy Sprzedaży:
- 7.1.1. płatność przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy;
 - 7.1.2. płatność przelewem z odroczonym terminem zapłaty, przy czym opcja ta jest dostępna jedynie dla Klienta, który wystąpił do Sprzedawcy z odrębnym wnioskiem o umożliwienie dokonywania zapłaty z tytułu zawartej Umowy Sprzedaży w odroczonym terminie w ramach przyznanego przez Sprzedawcę limitu kredytowego i otrzymał od Sprzedawcy indywidualnie ustalony limit kredytowy oraz termin zapłaty, na mocy odrębnych warunków, niezawartych w niniejszym Regulaminie;
 - 7.1.3. płatność gotówką przy odbiorze zamówionego Towaru (płatność za pobraniem), przy czym opcja ta jest dostępna w przypadku wybrania przez Klienta dostawy Towaru będącego przedmiotem Umowy Sprzedaży przesyłką kurierską i tylko dla Zamówień, których wartość nie przekracza 6.000 zł.
- 7.2. Klient nie może łączyć sposobów płatności wskazanych w punkcie 7.1. powyżej.
- 7.3. Aktualne sposoby płatności dostępne w Sklepie Internetowym są określone na Stronie Internetowej Sklepu w zakładce „Płatności” pod adresem <https://thermoval24.pl/metody-platnosci>. Na wskazanej Stronie Internetowej Sklepu podane są również dane, w tym numer rachunku bankowego Sprzedawcy, do dokonania płatności przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy. Dane do dokonania płatności przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy zamieszczone są ponadto w wiadomości elektronicznej (e-mail) potwierdzającej otrzymanie Zamówienia i przyjęcie Zamówienia do realizacji, o której mowa w punkcie 5.11. Regulaminu, wysłanej przez Sprzedawcę do Klienta, który w Formularzu Zamówienia jako sposób płatności wybrał „przelew tradycyjny na rachunek bankowy”.
- 7.4. W związku z zawartą Umową Sprzedaży, Sprzedawca doręczy Klientowi fakturę VAT obejmującą przedmiot Zamówienia.
- 7.5. Przy dokonywaniu płatności za Towary będące przedmiotem Umowy Sprzedaży wymienione w [Załączniku nr 15](#) do ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (tekst jednolity Dz.U. z 2021 r., poz. 685 z późn. zm.), które to płatności udokumentowane są fakturą, w której kwota należności ogółem przekracza 15.000 zł brutto lub równowartość tej kwoty - podatnicy są obowiązani zastosować mechanizm podzielonej płatności, zgodnie z obowiązującymi przepisami, o ile ma on zastosowanie wobec Klienta składającego Zamówienie. Faktura wystawiona przez Sprzedawcę, o której mowa w zdaniu poprzednim, powinna zawierać wyrazy: „mechanizm podzielonej płatności”. Strony takiej transakcji (Sprzedawca oraz Klient) zobowiązane są posiadać rachunek rozliczeniowy, o którym mowa w art. 49 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Prawo bankowe (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r., poz. 2187 z późn. zm.), lub imienny rachunek w spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej otwarty w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, prowadzone w walucie polskiej.
- 7.6. Termin płatności z tytułu zawartej Umowy Sprzedaży wynosi odpowiednio:
- 7.6.1. przy płatności przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy – 7 dni od dnia złożenia Zamówienia przez Klienta;
 - 7.6.2. przy płatności gotówką przy odbiorze zamówionego Towaru (płatność za pobraniem) - Klient dokonuje zapłaty u kuriera odbierając Towar będący przedmiotem Umowy Sprzedaży dostarczony za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Klienta w Zamówieniu.
- 7.7. Szczegółowe zasady i termin zapłaty przy wyborze przez Klienta jako sposobu płatności „przelewem z odroczonym terminem zapłaty” regulują odrębne warunki, na jakich Sprzedawca przyznał Klientowi indywidualnie ustalony limit kredytowy.

8. Sposoby, terminy i koszty dostawy Towaru

- 8.1. Towar zakupiony za pośrednictwem Sklepu Internetowego jest dostarczany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy Towaru:
- 8.1.1. przesyłką kurierską, na adres wskazany w Formularzu Zamówienia przez Klienta;
 - 8.1.2. do Siedziby Sprzedawcy (odbior osobisty).
- 8.2. Dostawa Towaru na adres wskazany przez Klienta w Formularzu Zamówienia jest odpłatna dla Klienta.
- 8.3. Odbiór osobisty Towaru w Siedzibie Sprzedawcy jest nieodpłatny dla Klienta.
- 8.4. Aktualne sposoby dostawy i cennik dostaw są dostępne na Stronie Internetowej Sklepu w zakładce „Warunki i koszty dostawy” pod adresem <https://thermoval24.pl/metody-dostaw>. Klient jest każdorazowo informowany o opłacie za dostawę Towaru na Stronie Internetowej Sklepu w trakcie składania Zamówienia, po wyborze sposobu dostawy Towaru będącego przedmiotem Zamówienia, a także bezpośrednio przed złożeniem Zamówienia przez Klienta.
- 8.5. Dostawa Towaru odbywa się w Dni Robocze.
- 8.6. Termin dostawy Towaru do miejsca wskazanego przez Klienta w Formularzu Zamówienia wynosi do 90 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Towaru lub w trakcie składania Zamówienia podano krótszy termin. W przypadku jednoczesnego złożenia Zamówienia na kilka Towarów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin, który nie może przekroczyć 90 Dni Roboczych.
- 8.7. Termin dostawy Towaru liczony jest w następujący sposób:
- 8.7.1. w przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy – od dnia uznania płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy;
 - 8.7.2. w przypadku wyboru przez Klienta płatności z odroczonym terminem zapłaty - od dnia potwierdzenia aktualnej wysokości indywidualnie ustalonego limitu kredytowego i ustalenia, że wystarcza ona na pokrycie ceny Towaru i kosztów jego dostarczenia;
 - 8.7.3. w przypadku wyboru przez Klienta płatności gotówką przy odbiorze zamówionego Towaru (płatność za pobraniem) – od dnia otrzymania przez Klienta wiadomości elektronicznej (e-mail) potwierdzającej otrzymanie Zamówienia i przyjęcie Zamówienia do realizacji, o której mowa w punkcie 5.11. Regulaminu.
- 8.8. Sprzedawca może określić na Stronie Internetowej Sklepu w opisie danego Towaru termin jego wysyłki. Jest to termin, w którym Sprzedawca przekaże Towar przewoźnikowi w celu dostarczenia tego Towaru do miejsca wskazanego w Formularzu Zamówienia przez Klienta. Termin wysyłki nie ma wpływu na bieg terminu dostawy Towaru. Początek biegu terminu wysyłki Towaru do miejsca wskazanego w Formularzu Zamówienia przez Klienta liczy się w następujący sposób:
- 8.8.1. w przypadku wyboru przez Klienta płatności przelewem tradycyjnym na rachunek bankowy Sprzedawcy – od dnia uznania płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy;
 - 8.8.2. w przypadku wyboru przez Klienta płatności z odroczonym terminem zapłaty – od dnia potwierdzenia aktualnej wysokości indywidualnie ustalonego limitu kredytowego i ustalenia, że wystarcza ona na pokrycie ceny Towaru i kosztów jego dostarczenia;
 - 8.8.3. w przypadku wyboru przez Klienta płatności gotówką przy odbiorze zamówionego Towaru (płatność za pobraniem) – od dnia otrzymania przez Klienta wiadomości elektronicznej (e-mail) potwierdzającej otrzymanie Zamówienia i przyjęcie Zamówienia do realizacji, o której mowa w punkcie 5.11. Regulaminu.
- 8.9. Każdy Towar opatrzony jest informacją o jego dostępności.
- 8.10. W przypadku wyboru przez Klienta w Formularzu Zamówienia Siedziby Sprzedawcy jako miejsca odbioru Towaru, Sprzedawca zawiadomi Klienta o gotowości Towaru do odbioru. Sprzedawca dokona zawiadomienia za pośrednictwem wiadomości elektronicznej na adres poczty elektronicznej (adres e-mail) aktualnie zamieszczony w danych Konta.
- 8.11. W celu odbioru Towaru w Siedziby Sprzedawcy, Klient w miejscu odbioru Towaru przedstawia Sprzedawcy numer Zamówienia oraz dane Klienta (nazwę firmy) podane w Formularzu Zamówienia. Numer Zamówienia jest zamieszczony w wiadomości elektronicznej (e-mail) Sprzedawcy potwierdzającej otrzymanie

Zamówienia i przyjęcie Zamówienia do realizacji, o której mowa w punkcie 5.11. Regulaminu, a ponadto w wiadomości elektronicznej wysłanej przez Sprzedawcę do Klienta informującej o gotowości Towaru do odbioru w Siedziby Sprzedawcy. Towar pozostaje gotowy do odbioru w Siedzibie Sprzedawcy przez 7 Dni Roboczych od daty doręczenia Klientowi powiadomienia o gotowości Towaru do odbioru, o którym mowa w punkcie 8.10 powyżej. Klient może odebrać Towar w Siedzibie Sprzedawcy w Dni Robocze w godzinach otwarcia Siedziby Sprzedawcy. Godziny otwarcia Siedziby Sprzedawcy podane są na Stronie Internetowej Sklepu.

- 8.12. W przypadku, gdy odbiór Towaru przez Klienta nie jest możliwy w terminie określonym w punkcie 8.11. powyżej, Klient i Sprzedawca mogą uzgodnić inny termin odbioru Towaru.
- 8.13. W przypadku, gdy Klient nie odbierze Towaru w Siedziby Sprzedawcy w terminie określonym w punkcie 8.11. oraz 8.12. powyżej, Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży składając Klientowi stosowne oświadczenie woli o swoim odstąpieniu od Umowy Sprzedaży. Sprzedawca może wykonać prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży, o którym mowa w zdaniu poprzednim, w terminie 30 dni od daty bezskutecznego upływu terminu do odbioru Towaru przez Klienta w Siedzibie Sprzedawcy Punkcie Stacjonarym, określonego w punkcie 8.11. i 8.12. powyżej.

9. Ochrona danych osobowych

Zasady przetwarzania danych osobowych Klientów będących osobami fizycznymi przez Sprzedawcę określa Polityka prywatności dostępna na Stronie Internetowej Sklepu w zakładce „Polityka Prywatności” pod adresem <https://thermoval24.pl/polityka-prywatnosci>

10. Reklamacja Usług Elektronicznych

- 10.1. Klient może zgłaszać zastrzeżenia związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych w formie reklamacji.
- 10.2. Klient może kierować reklamacje związane ze świadczeniem Usług Elektronicznych, na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@thermoval.com lub w formie pisemnej na adres siedziby Sprzedawcy: Thermoval Polska S.A., ul. Okulickiego 21, 05-500 Piaseczno
- 10.3. Dla sprawnego przebiegu procedury reklamacyjnej wskazane jest, aby zgłoszenie reklamacji zawierało w szczególności: wskazanie Usługi Elektronicznej, której dotyczy reklamacja, datę wystąpienia przyczyny będącej podstawą złożenia reklamacji, oznaczenie Klienta (nazwa firmy) oraz adres poczty elektronicznej (adres e-mail), a także preferowany przez Klienta sposób poinformowania o sposobie rozpatrzenia reklamacji, jeśli Klient życzy sobie otrzymać odpowiedź na reklamację na piśmie za pośrednictwem poczty. W takim przypadku zgłoszenie reklamacji powinno zawierać adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację.
- 10.4. Sprzedawca rozpatrzy i udzieli odpowiedzi na reklamację bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 30 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację Sprzedawca przekaże Klientowi na adres poczty elektronicznej (adres e-mail) podany w zgłoszeniu reklamacji albo na adres do korespondencji, jeśli Klient wskazał w zgłoszeniu reklamacji, że życzy sobie otrzymać odpowiedź na reklamację na piśmie za pośrednictwem poczty na wskazany adres korespondencyjny Klienta.
- 10.5. W przypadku, gdy złożona reklamacja zawiera braki uniemożliwiające jej rozpatrzenie, Sprzedawca może zwrócić się do Klienta o jej uzupełnienie.

11. Gwarancja

- 11.1. Towar może być objęty gwarancją udzieloną przez producenta albo Sprzedawcę. W przypadku Towaru objętego gwarancją, informacja o istnieniu i treści gwarancji jest każdorazowo zamieszczona w opisie Towaru.
- 11.2. Informacje potrzebne do wykonania uprawnień z gwarancji zawiera dokument gwarancyjny.

12. Postanowienia dodatkowe

- 12.1. Sprzedawca ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży zawartej z Klientem w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia bez podania przyczyny. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży na podstawie niniejszego punktu 12.1. Regulaminu, Sprzedawca zwraca Klientowi zapłacone przez Klienta cenę Towaru oraz koszty dostarczenia Towaru do Klienta. Sprzedawca zwraca otrzymane płatności w terminie 14 dni od dnia odstąpienia od Umowy Sprzedaży. Sprzedawca dokonuje zwrotu otrzymanych płatności w formie przelewu bankowego na podany przez Klienta rachunek bankowy, niezależnie od sposobu płatności wybranego przez tego Klienta przy zawieraniu Umowy Sprzedaży.
- 12.2. Klient jest zobowiązany do sprawdzenia przesyłki zawierającej Towar w obecności przewoźnika, a w przypadku stwierdzenia jej uszkodzeń do spisania protokołu.
- 12.3. Sprzedawca ma prawo ograniczyć sposoby płatności dostępne w Sklepie Internetowym.
- 12.4. Z zastrzeżeniem wyjątków określonych w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa, odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedawcy wobec Klienta z tytułu szkody wyrządzonej z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego, w tym wad Towaru, jest ograniczona tylko do przypadku umyślnego wyrządzenia szkody przez Sprzedawcę.
- 12.5. Jeżeli Sprzedawca dopuści się zwłoki w wykonaniu umowy zawartej za pośrednictwem Sklepu Internetowego, Klient będzie uprawniony do odstąpienia od umowy na zasadach opisanych w niniejszym punkcie 12.5. Prawo do odstąpienia od umowy przysługiwać będzie Klientowi tylko wówczas, jeżeli wyznaczy Sprzedawcy, pod rygorem nieważności w formie pisemnej, dodatkowy termin na wykonanie umowy, nie krótszy niż 14 Dni Roboczych (termin ten liczony będzie od chwili doręczenia Sprzedawcy złożonego w odpowiedniej formie oświadczenia o wyznaczeniu dodatkowego terminu) i jeżeli Sprzedawca w wyznaczonym terminie nie wykona umowy. Jeżeli Sprzedawca dopuści się zwłoki tylko co do części świadczenia, uprawnienie do odstąpienia od umowy ogranicza się tylko do tej części. Wyłączone zostaje zastosowanie postanowień art. 479 k.c.
- 12.6. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą a Klientem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

13. Postanowienia końcowe

- 13.1. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za Towar wobec Klienta zostaje wyłączona, zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego.
- 13.2. Umowy zawierane za pośrednictwem Sklepu Internetowego są zawierane w języku polskim.
- 13.3. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Sklepu Internetowego. W przypadkach szczególnych, wystąpienia awarii lub potrzeby przeprowadzenia konserwacji, modyfikacji lub aktualizacji systemu teleinformatycznego Sprzedawcy, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania przerw w dostępie do Sklepu Internetowego, w tym Usług Elektronicznych, lub pogorszenia jakości dostępu do Sklepu Internetowego lub Usług Elektronicznych, z powodu:
- 13.3.1. potrzeby przeprowadzenia konserwacji technicznej Sklepu Internetowego, jego modyfikacji lub aktualizacji – przy czym przez okres nie dłuższy niż 48 godzin miesięcznie;
 - 13.3.2. wystąpienia zdarzeń mających wpływ na bezpieczeństwo lub stabilność systemu teleinformatycznego Sprzedawcy - dla potrzeb i przez czas niezbędny do przeprowadzenia prac mających na celu przywrócenie bezpieczeństwa i stabilności systemu teleinformatycznego Sprzedawcy;
 - 13.3.3. z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w tym z powodu siły wyższej, to jest zdarzenia zewnętrznego, którego nie można było przewidzieć, ani któremu nie można było zapobiec, niezależnego od Sprzedawcy, w szczególności klęsk naturalnych, pożarów, powodzi, uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie ze Sklepu Internetowego lub Usług Elektronicznych - w czasie trwania takich przyczyn lub w czasie trwania czynności mających na celu przywrócenie możliwości korzystania ze Sklepu Internetowego lub Usług Elektronicznych.
- Sprzedawca poinformuje z wyprzedzeniem Klientów o planowanych ograniczeniach w dostępie do Sklepu Internetowego i Usług Elektronicznych poprzez umieszczenie komunikatu na Stronie Internetowej Sklepu, a

także dołoży starań, aby ograniczenia w dostępie do Sklepu Internetowego i Usług Elektronicznych nie były uciążliwe dla Klienta.

- 13.4. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na Stronie Internetowej Sklepu Internetowego w zakładce „Regulamin” pod adresem <https://thermoval24.pl/regulamin> w formie, która umożliwia pozyskanie, utrwalanie i odtwarzanie treści Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
- 13.5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania jednostronnej zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest:
 - 13.5.1. zmiany przepisów prawa dotyczących Sprzedawcy lub Klienta, umów zawieranych na odległość, umów o świadczenie usług drogą elektroniczną lub świadczenia usług drogą elektroniczną mającej bezpośredni wpływ na treść Regulaminu, w tym wzajemne prawa i obowiązki stron;
 - 13.5.2. wprowadzenia nowych Usług Elektronicznych, zmiany lub zaprzestania świadczenia dotychczasowych Usług Elektronicznych;
 - 13.5.3. zmian technologicznych lub organizacyjnych Sklepu Internetowego, a także zmian organizacyjnych dotyczących Sprzedawcy, mających bezpośredni wpływ na treść Regulaminu;
 - 13.5.4. zmiany lub pojawienia się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów administracji publicznej mających bezpośredni wpływ na Usługi Elektroniczne lub Umowy Sprzedaży.
- 13.6. O treści zmian Regulaminu Klienci zostaną poinformowani przez umieszczenie na Stronie Internetowej Sklepu Internetowego wiadomości o zmianie Regulaminu zawierającej zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej wiadomości na Stronie Internetowej Sklepu przez okres co najmniej 14 kolejnych dni kalendarzowych. Klienci, którzy zarejestrowali Konto w Sklepie Internetowym, zostaną dodatkowo powiadomieni o zmianie Regulaminu przez przesłanie na adres poczty elektronicznej (adres e-mail), aktualnie zamieszczony w danych Konta, informacji zawierającej zestawienie zmian Regulaminu. Poinformowanie o zmianie Regulaminu nastąpi nie później niż na 14 dni kalendarzowych przed wejściem w życie zmiany Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie podanym wraz z informacją o zmianie Regulaminu, nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni kalendarzowych od momentu poinformowania o zmianie Regulaminu. Zmieniony Regulamin będzie wiązać Klienta, który zarejestrował Konto w Sklepie Internetowym, o ile - w przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu - Klient nie oświadczy Sprzedawcy - w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania informacji o zmianie Regulaminu – o wypowiedzeniu umowy Usług Elektronicznej „Konto”.
- 13.7. W przypadku zawarcia na podstawie Regulaminu umów o innym charakterze niż umowy ciągłe (np. Umowa Sprzedaży) zmiany Regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych przez stronę przed dniem wejścia w życie zmian Regulaminu, w szczególności zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na złożone Zamówienia oraz Umowy Sprzedaży zawarte, realizowane lub wykonane przed datą wejścia w życie zmiany Regulaminu, które będą realizowane zgodnie z Regulaminem w brzmieniu obowiązującym w dniu złożenia Zamówienia przez Klienta.
- 13.8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa mogące znaleźć zastosowanie, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
- 13.9. Strona Internetowa Sklepu stanowi utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.) chroniony zgodnie z przepisami tej ustawy.
- 13.10. Regulamin wchodzi w życie z dniem 25.01.2022 r.